

5分でわかる！

# GUIDE

アフィリエイト広告  
入門ガイド

# 目次

## 01

### アフィリエイト広告

- 1-1 アフィリエイト広告とは
- 1-2 アフィリエイト広告の特徴

## 02

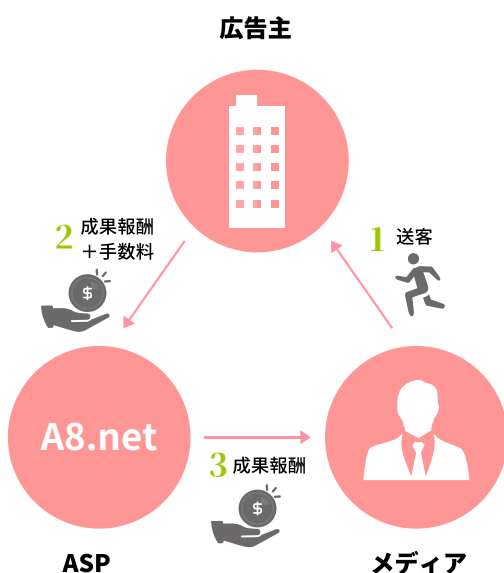
### A8.netの特徴

## アフィリエイト広告とは？

アフィリエイト広告はインターネット広告の一種です。広告の表示（インプレッション）やクリック毎に費用が発生する広告とは異なり、成果報酬型という特徴があります。広告を経由して消費者が『商品を購入する』『サービスに申込み』といったアクションを起こした際に広告費が発生します。

また、アフィリエイト広告ではブログやサイトを運営している個人や企業が、広告主の商品やサービスを自分が運営しているメディアで紹介します。その為口コミやレビューといったより消費者に近い目線で情報を拡散する第三者訴求が可能です。

## アフィリエイト広告の仕組み



### ■ 広告主

アフィリエイト広告を通して、自社の商品やサービスを紹介したい法人・個人（事業主）を指します。

### ■ ASP

広告主とメディア会員をつなぐプラットフォームの役割を果たしています。ASPによっても異なりますが、数十万～数百万のメディアが活動しています。メディア一人一人に掲載を依頼するのは非常に手間と工数がかかる為、広告主はASPを通じてメディアに掲載します。

### ■ メディア

インターネット上でブログやサイトを運営している法人・個人で、広告主の商品をサイト上で紹介してくれます。呼び方はアフィリエイト会員、パートナーなど様々ですが、ここでは総称してメディアと定義します。

### A8.netに広告を出稿

メディア向け管理画面に広告主のプログラム情報を掲載します。  
メディアはASPを通じて、紹介したい広告主のプログラムの提携を行います。

### メディアが商品を紹介し、ユーザーを送客

提携完了後、メディア会員は自身が運営するサイトで商品を紹介し、広告を掲載します。  
サイトから広告をクリックしたユーザーは、広告主のサイトに移動（遷移）します。

### 成果報酬額を支払い

メディアを経由してユーザーがCV（購入や申込）に至ると成果が発生します。  
広告主はあらかじめ設定した成果報酬とA8.netへの手数料を支払います。  
メディアにいくら支払うかという「報酬額」は、広告主側で決定することができます。

## 成果報酬型

web広告と聞いて、何を思い浮かべますか？リスティング、ターゲティング、ディスプレイ、SNSなど様々な広告手法があります。その多くがインプレッションやクリックの回数に応じて広告費が発生します。

それに対してアフィリエイトは成果報酬型の広告です。アフィリエイトの仕組みで述べたように、成果報酬額と成果地点を広告主で設定し、条件に該当する成果にのみ報酬を支払うことができます。

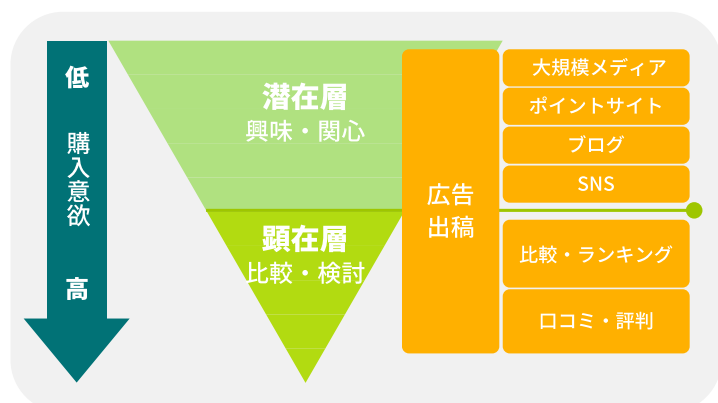
広告主が求めているユーザーの獲得に対してのみ費用が発生する為、他の広告と比べて費用対効果が高いというメリットがあります。また、成果報酬の金額を決めることができるため、目標のCPA内に抑えた運用がしやすい点も魅力です。



## 様々なチャネルでの集客

これまでアフィリエイトメディアと言えばSEOでの集客が主流でしたが、近年消費者の購買行動の変化とともに、メディアの集客方法は多様化しています。SEOでの比較ランキングサイトや口コミ・評判サイト、ポイントバックサイトに加え、TwitterやInstagramといったSNSアカウントで集客するメディア、メディア自身がweb広告を運用する広告出稿メディアなどが登場しています。

右の図は、ユーザーの購買意欲に対して、各メディアがどの段階でのアプローチを可能にしているかを示しています。集客方法や訴求内容によって接触するタイミングも異なる為、購入の後押しだけでなく、認知から情報収集までカバーすることが可能です。



## 第三者訴求

「ULSSAS（ウルサス）」という言葉をご存知でしょうか。SNSを中心とした消費者の行動購買プロセスのことです。SNS上の口コミや投稿で商品を知り、googleやyahoo!などの検索エンジンで情報を収集したうえで購入、そして購入した商品の評価をSNSで拡散することで別のユーザーが認知するといった、認知から購入までが循環しているという考え方で、このプロセスからもわかるように、ユーザーが商品を購入する際、第三者の発信する情報は非常に重要です。アフィリエイトは、現代のマーケティングにおいて必要不可欠になりつつある第三者の声を効率よく発信することに適した広告手法です。

第三者の視点で訴求することによる間接的な効果も期待できます。多くの企業が様々な広告やマーケティング施策を平行して実施しています。ここでは、他の広告施策と合わせたアフィリエイトの使い方を2つご紹介します。

### 活用方法①

検討段階のユーザーの取りこぼしを減らす使い方です。一度ECサイトに訪問しても、さらに情報を集めて吟味したうえで購入するユーザーが一定数存在します。

また、広告を出稿することは広告主側からすると必要不可欠な販促活動ですが、自分のほしい情報だけを得られるインターネットにおいて、広告はユーザーから敬遠されてしまう悲しい一面があります。

そういったユーザーが求める情報を、第三者の声としてアフィリエイトメディアで提供することで、納得して購入してもらうことにつながります。



### 活用方法②



2つ目は競合他社が出稿している広告などの集客施策から離脱したユーザーに対してアフィリエイトメディアを展開し、獲得につなげる方法です。

このような他社が行った広告の効果をうまく利用するという意味でも、web上に情報を拡散しておくことで自然とユーザーが流入する環境を整えることができます。

## メディアの層

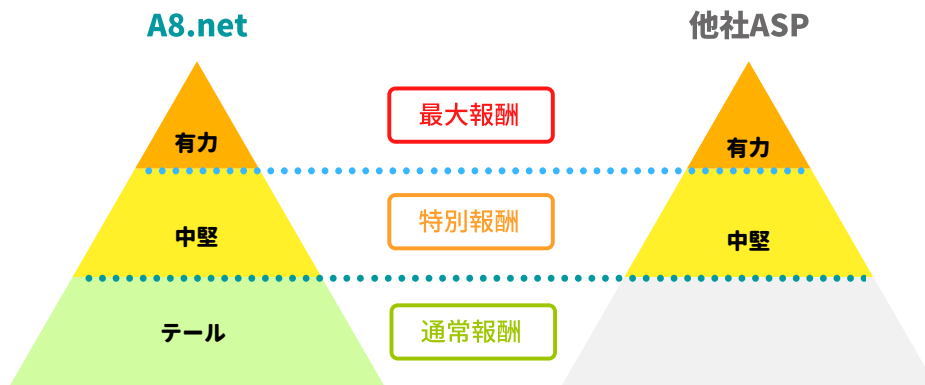
A8.netはアフィリエイトサービスを提供するASPです。

A8.netの特徴は、登録しているメディアの層の厚さにあります。

アフィリエイトでどれくらいの収益を得ているか、集客力がどれくらいあるかはメディアによって異なります。掲載した時の影響力やアフィリエイトでの収益を軸に「有力」「中堅」「テール」の大きく3つの層に分類されます。

メディア層によって掲載される報酬額も異なってきます。広告主が設定可能な金額を上限とし、「通常報酬」「特別報酬」「最大報酬」の3段階に分け、メディア層によって付与する報酬額を変えるイメージです。

他社ASPでは有力から中堅までのメディアを抱えているのに対して、A8.netはテール層まで幅広いメディアが活動しています。



一見、集客力の大きな有力メディアだけに掲載すればいいのでは、と感じる方もいるかと思いますが、有力メディアだけに頼ることは、CPAが高騰するデメリットもあります。下の図は、実際にD2C案件でテール層をうまく活用している成功事例です。

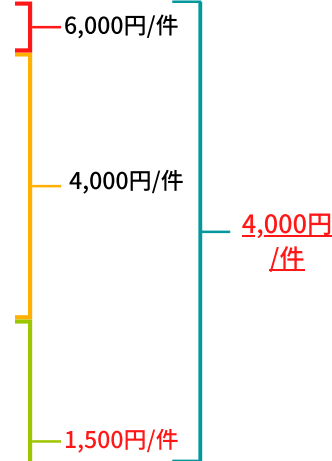
目標CPA 4,000円に対して、最大報酬 6,000円を適用しています。

これを可能にしているのがテール層のメディアの存在です。

テール層メディアが1,500円/件で獲得することで、全体の獲得コストを平均したときに4,000円/件まで下げています。

その為、有力メディアに対して目標CPAを上回る6,000円まで報酬を出すことができます。

オーダー発生件数 (O)	O/C	報酬対象売上額	成果報酬額
1060	9.26%	1059	6341500
310	7.28%	283	1556500
145	14.16%	135	540000
103	6.47%	93	465000
112	13.45%	102	408000
75	3.36%	71	355000
82	28.77%	77	308000
32	7.44%	27	148500
34	7.42%	33	99000
16	8.08%	16	64000
21	5.13%	20	60000
36	81.82%	35	52500
10	4.78%	10	50000
8	8.70%	8	48000
23	60.53%	23	34500
9	0.25%	8	32000
10	8.70%	9	27000
17	5.04%	17	25500
9	8.57%	6	24000
6	6.98%	6	24000
15	26.79%	15	22500
15	50.00%	15	22500
14	36.84%	14	21000
4	4.94%	4	20000
4	33.33%	4	20000



## A8.netが選ばれる3つの理由

### 1. メディア登録数は国内最大級！

運用期間：20年 サイト登録数：約281万サイト

毎月1.5~2万サイト増加しており、  
商品やサービスに適したメディアとのマッチングを可能にします。

### 2. 広告主導入実績20,000社以上！

提供プログラム数：6,071 導入実績：20,773社

豊富な実績から、最適な成果設計をご提案いたします。

### 3. 日本一のメディア満足度！

メディア満足度調査10年連続1位

※出典※ アフィリエイトマーケティング協会  
【アフィリエイト・プログラムに関する意識調査2020年】

# Contact Us

株式会社ファンコミュニケーションズ A8事業部

〒150-002 東京都渋谷区渋谷1-1-8青山ダイヤモンドビル

TEL : 03-5766-3822

[https://support.a8.net/ec/start/?  
utm\\_source=a8net&utm\\_medium=referral](https://support.a8.net/ec/start/?utm_source=a8net&utm_medium=referral)